



La Fundación Innovarcilla ha logrado la Acreditación ENAC en su Laboratorio de Producto Acabado

Desde el pasado 17 de Octubre se reconoce la competencia técnica de la Fundación Innovarcilla para la realización de ensayos de material cerámico de arcilla cocida mediante el Documento de Acreditación nº 672/LE1471 y el Anexo Técnico correspondiente, en el que se detallan los ensayos incluidos en el Alcance de la Acreditación. Se trata de 50 ensayos para las siguientes piezas de arcilla cocida:

- Piezas de arcilla cocida para fábrica de albañilería
- Ladrillos cerámicos de arcilla cocida cara vista
- Ladrillos cerámicos de arcilla cocida no vistos
- Ladrillos cerámicos huecos de gran formato
- Bloques cerámicos de arcilla aligerada para fábricas de revestir
- Bloques cerámicos de arcilla cocida
- Tejas y piezas auxiliares de arcilla cocida
- Tableros cerámicos de arcilla cocida
- Adoquines de arcilla cocida

Dicha acreditación también avala el ensayo de determinación del contenido en carbonatos por calcimetría, siendo de esta forma el tercer Laboratorio en el territorio español con competencia técnica para la realización de dicho ensayo.

El Laboratorio de Producto Acabado de la Fundación Innovarcilla es el único de Andalucía con la Acreditación ENAC para todas las familias de productos de arcilla cocida, lo cual supone una ventaja competitiva para las empresas del sector, ya que cuentan con una herramienta de garantía y con capacidad para contrastar técnicamente la calidad de los productos que fabrican, lo que les reporta un valor añadido.

Las Marcas de ENAC permiten identificar claramente los ensayos, calibraciones y certificaciones acreditados que cuentan con el respaldo de los Acuerdos Multilaterales de Reconocimiento suscritos por más de 50 países. Estos acuerdos constituyen un apoyo técnico al comercio internacional, permitiendo que los certificados e informes emitidos por las organizaciones acreditadas, y los productos o servicios que amparan, sean aceptados fácilmente en los mercados internacionales, contribuyendo así a la eliminación de barreras técnicas y a la reducción de los costes de evaluación.

Con la inclusión de la marca se consigue que, de manera inmediata, los clientes y usuarios que reciben un certificado o informe reconozcan que el laboratorio o la entidad de certificación que lo ha emitido está acreditado y reconocido internacionalmente.

